

Le Porc Français présente Des recettes simples et délicieuses pour toutes vos envies!



Du 21 octobre au 24 novembre Campagne digitale Le Porc Français

La campagne digitale met en avant le plaisir et la simplicité de la viande de porc et des produits de charcuterie avec de belles recettes de saison en tendance #bistronomie et en version #tartine. A destination des jeunes, Le Porc Français poursuit son partenariat avec l'appli Youmiam et lance une opération avec Minute Buzz.

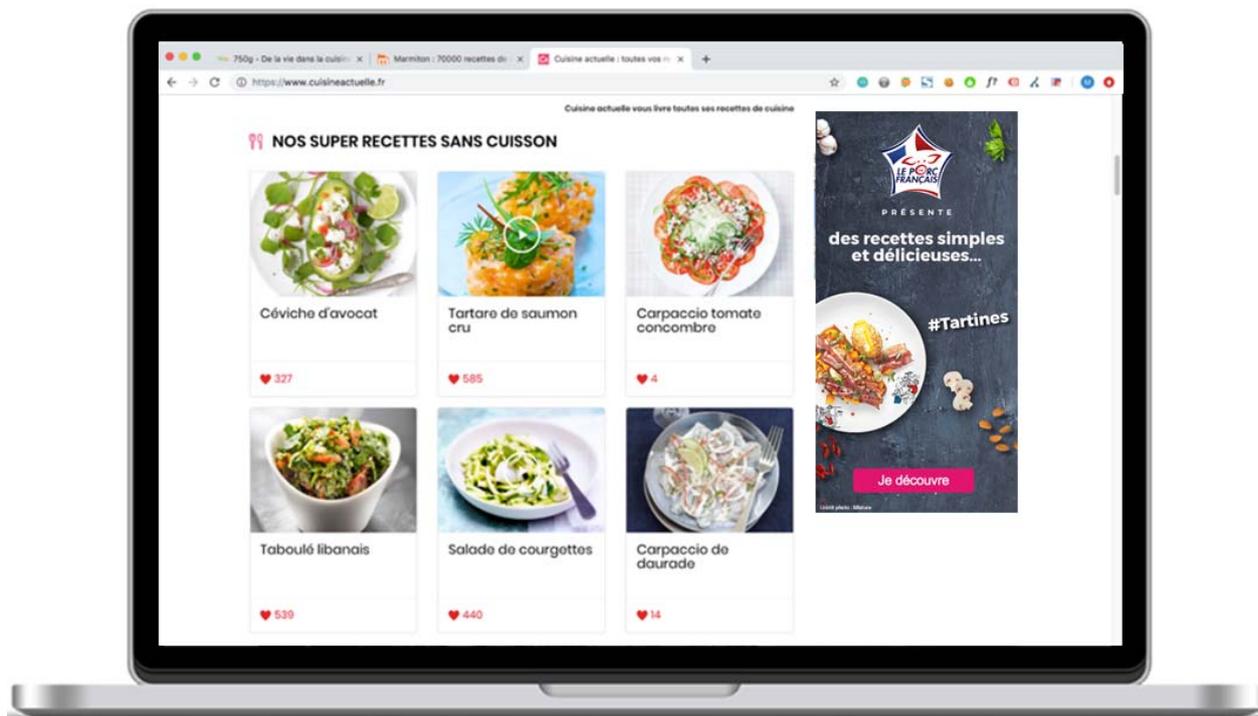
La campagne d'INAPORC sur Le Porc Français met en avant le plaisir et la simplicité de la viande de porc et des charcuteries avec de belles recettes automnales : la côte échine tendance #bistronomie et la poitrine de porc en version #tartine. La campagne display à destination des Responsables des Achats 25-49 ans se décline dans toute une variété de formats en fonction des usages digitaux : habillages de page et pavés, courtes vidéos sur Youtube, formats impactants sur mobile (visuels et vidéos qui se déroulent en scrollant) et sur ordi (habillages de page animés). L'objectif de visibilité est de plus de 20 millions d'impressions.

A destination des 25-34 ans passionnés de cuisine, Le Porc Français poursuit son partenariat avec l'appli culinaire Youmiam avec de nouvelles recettes, des exclusivités en homepage, une intégration dans la playlist éditoriale, des emailings et des stories Instagram. L'objectif est de toucher plus de 720 000 personnes et d'obtenir 30 000 engagements sur les recettes Le Porc Français.

A destination des 25-34 ans toujours, Le Porc Français lance une opération avec Minute Buzz avec la création de 3 vidéos :

- **Le Meilleur Apéro** : un tournoi pour élire les produits indispensables à un apéro parfait
- **Foodfight** : deux amis plaident pour leur plat préféré
- **5 secondes 1 recette** : plusieurs candidats doivent trouver les ingrédients de recettes proposées.

Bénéficiant de la puissance de Minute Buzz sur les réseaux sociaux, les objectifs de ce partenariat sont **1,9 millions de vues** et **une audience cumulée de 4,1 millions**.



LE PORC FRANÇAIS

D P TE

Régalez-vous à la française

Crédit photo : Mixture

Pour votre santé, évitez de manger trop gras, trop sucré, trop salé. www.mangerbouger.fr

ME MA

BISTROT RESTO

Régalez-vous à la française!

En repérant ce logo vous avez la certitude de choisir un porc né, élevé, abattu et transformé en France, issu d'élevages appartenant à des femmes et des hommes attentifs à leurs animaux, soucieux de garantir de bonnes conditions sanitaires ainsi qu'une parfaite traçabilité de la ferme à l'assiette. C'est ainsi que vous avez chaque jour l'assurance de déguster une viande de porc parfaitement représentative du savoir-vivre « à la française ».

Toutes nos recettes sur www.leporc.com

INAPORC
LES PROFESSIONNELS DE LA CHARCUTERIE PORCINE FRANÇAISE

POUR VOTRE SANTÉ, PRATIQUEZ UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE RÉGULIÈRE. WWW.MANGERBOUGER.FR

Régalez-vous à la française!

En repérant ce logo vous avez la certitude de choisir des charcuteries fabriquées à partir de viande de porc d'origine française : un porc né, élevé, abattu et transformé en France, issu d'élevages appartenant à des femmes et des hommes attentifs à leurs animaux, soucieux de garantir de bonnes conditions sanitaires ainsi qu'une parfaite traçabilité de la ferme à l'assiette. C'est ainsi que vous avez chaque jour l'assurance de déguster des charcuteries de choix, parfaitement représentatives du savoir-vivre « à la française ».

Toutes nos recettes sur www.leporc.com

INAPORC
LES PROFESSIONNELS DE LA CHARCUTERIE PORCINE FRANÇAISE

POUR VOTRE SANTÉ, PRATIQUEZ UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE RÉGULIÈRE. WWW.MANGERBOUGER.FR

INTERPROFESSION NATIONALE PORCINE

5 rue Lespagnol ■ 75020 PARIS ■ France

Tél. 01 44 93 60 00 ■ inaporc@inaporc.asso.fr ■ www.leporc.com ■ [@Inaporc](https://www.instagram.com/inaporc)